

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

经济地理学复习要点总结

1. 经济地理学发展概况。

答：20 世纪前经济地理学的相关研究大致可分为史志描述、商业地理和经济地理学三个阶段。

（一）史志描述

史志描述——经济地理学发展的初级阶段（17 世纪以前）代表作《山海经》、《禹贡》、《地理学》等

（二）商业地理研究—经济地理学的前身

1. 时间——17 世纪至 19 世纪。

2. 背景

（1）资本主义发展及大规模商贸出现

（2）地理大发现

3. 特点：

（1）理论与实践方面推动了商业地理学的形成和发展。

（2）欧洲地理学中的商业地理学逐渐成为地理研究的重点之一。

（3）商业地理著作的体系开始形成，对商业地理现象进行解释。

（三）经济地理学研究—诞生阶段

1. 背景

（1）产业革命 （2）全球资本主义经济体系的形成

1760 年，俄国科学家罗蒙诺索夫在《地理考察》中首次提出经济地理学这个学科名称。

1882 年，葛茨在《柏林地理学会会志》上发表《经济地理学的任务》。

2. 特点

经济地理学成为一门独立的科学

经济地理学主要分支学科研究全面展开

2. 经济地理学的研究对象是什么？（本书观点）

答：经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境的相互关系的学科。

1) 经济活动的内容：包括所有产业

2) 经济活动区位：经济活动在什么区位发生及其原因

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

3) 经济活动空间组织：即考虑经济活动之间关联

4) 经济活动与地理环境的关系：经济地理学研究的经济活动的地理环境包括自然环境、社会文化环境、经济环境等。这些环境与经济发展关系密切。

3. 当前经济地理学的理论研究重点。

答： 1) . 人地关系与区域可持续发展的理论研究——地理学研究的核心课题，地理学发展的目标之一。

(1) PRED 指标体系选定问题

(2) 区域发展质量的科学认定

(3) 微观尺度的可持续发展问题

(4) 区域生态型经济与循环经济系统的建立问题

2.) 全球与地方关系的理论研究

全球与地方关系十分复杂，且对区域和企业发展影响很大。经济地理学需要从二者的均衡点及影响因素量化分析方面，探讨建立有关理论体系。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

3) 经济发展空间格局的理论研究

我国开发历史悠久、各地发展的地理背景、发展条件、发展水平差异很大，在全国范围内形成合理的区域发展格局是一个重要的理论问题。[]什么样的格局效率最高？增长极的演进规律？如何形成增长极体系？增长极与区域的组合关系？

4) 区域经济公平的公平与效率关系

公平与效率的关系是区域经济发展决策的重要理论依据。在这方面尚存在许多争议，对这些观点以及公平与效率关系做进一步分析，对经济地理学为政府决策服务具有重要意义。

5) 企业与区域经济发展的关系

企业与区域经济发展之间具有十分密切的关系。经济地理学研究这种关系，试图找出两者相互作用的一般规律，并服务于实践。

4. 区位的概念。

答：区位是人类活动（人类行为）所占有的场所。

某事物的区位包括两层含义：一方面指该事物的位置，另一方面指该事物与其他事物的空间的联系。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

对区位一词的理解，严格的说还应包括以下两个方面：①它不仅表示一个位置，还表示放置某事物或为特定目标而标定的一个地区、范围；②它还包括人类对某事物占据位置的设计、规划。

5. 区位论的基本含义。

答： 定义：研究人类活动的空间选择及其空间内人类活动的组合，探索人类活动的一般空间法则。占有场所的事物即为区位主体

内涵： 1) 人类活动的空间选择（区位主体已知）

2) 人类活动的最佳组合方式和空间形态（在空间区位已知）

根据其产生与发展的先后，区位理论可以分为古典区位论和现代区位论。

古典区位论建立在古典政治经济学地租和比较成本学说基础上，产生于 19 世纪初，在 20 世纪得到较大发展。

现代区位论形成于二战以后，重视非经济区位因子及行为因素的新区位论应运而生。★
古典区位论：狭义、微观、静态， 目标：经济满足。

★现代区位论：广义、宏观、动态，目标：综合效应满足。

6. 区位条件

答： 定义：区位条件是区位（场所）所特有的属性或资质

注意：（1）不同的区位主体有不同的区位条件

（2） 不同的时代区位主体也有不同的条件——动态观点。

7. 区位因子（区位因素）

答：定义：影响区位主体分布的原因或制约性条件（区位因素）或能产生经济效益的区位条件

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

8. 区位因子与区位条件的区别

答：（1）区位条件是相对于区位而言, 由于场所不同而导致的生产条件不同

（2）区位因子则是对于生产者（区位主体）而言，由于场所不同表现出其生产费用或利益的差异。（）

9. 要素投入对经济活动区位的影响

答：生产要素：指进行社会生产活动的基本元素。

一.) 土地因子对经济活动区位的影响

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

土地作为经济活动的一个影响因素主要是由其自然特性及所处的经济区位决定的。

- (1) 土地是经济活动的基本条件，也是经济区位的基本影响因子之一。
- (2) 对经济区位影响较大的是土地因子的经济属性。
- (3) 不同的经济活动，土地因子对其区位的影响程度不同。

二.) 原材料因子对经济活动区位的影响

- (1) 原材料是经济活动的物质基础（尤其是工业生产）
- (2) 原材料的地域分布不平衡，具有很强的地方性，从而对经济区位产生影响
- (3) 原材料因子主要是通过运费大小，原材料的可运性、可替代性以及价值，尤其是在产品成本中的构成状况对经济活动区位施加影响。

三.) 能源因子对经济活动区位的影响

- (1) 是经济活动动力基础
- (2) 能源在地域分布上的不平衡性，使能源因子成为影响经济区位选择的主要因子之一
- (3) 由于常规（不可再生）能源的强污染性，更多的国家一方面致力于新能源的研究开发；另一方面，进行强污染企业的国际转移（发达国家→发展中国家；发达地区→欠发达地区）。阅读网请您转载分享：

四.) 资本因子对经济活动区位的影响

- (1) 固定资本的地域差异是大型工业企业选择区位的重要考虑因素；
- (2) 金融资本的流动、地区金融资本的差异直接影响到企业区位的选择，影响产业布局。

五.) 劳动力因子对经济活动区位的影响（重点）

- (1) 劳动力质和量在空间上的差异导致了劳动成本的地域差异，进而影响企业区位的选择并成为劳动力移动的动因（发达国家小，发展中国家较大）。
- (2) 对性质不同的经济活动主体，劳动力对其区位的影响程度可能不同（对劳动密集型产业影响大）。
- (3) 现代经济活动对劳动力的素质和技能要求越来越高。

六.) 技术与知识对经济活动区位的影响

- (1) 技术与知识的进步可以产生新的经济活动及改变经济活动中的生产要素组合，因此具有改变区位选择成本或效率的可能性。
- (2) 技术与知识的存在区域差异，研发活动具有较强的地理集中特点。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(3) 技术与知识对不同的经济活动在区位选择方面的影响程度存在较大差异。

(4) 高新技术园区是现代产业集聚产生的一种新的空间组织形态。

10. 自然环境对经济活动区位的影响。

答：1) . 自然环境对经济活动具有制约作用。

一些生产活动（如感光器材生产等）对环境要求严格；良好的生活、工作环境也是吸引人才的重要因素。

2.) 经济活动的环境影响特性差异，也导致其具有不同的区位选择。

如冶金石化对环境影响较大，基于对生存环境的考虑，人类制定各种形式的规范来限制

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

一些经济活动的区位选择，从而影响相关经济活动的区域分布。()

3.) 各国各地区环境质量标准不同，使得传统污染企业从高标准地区向低标准地区转移。

11. 通达度

答：通达度：衡量网络中点之间移动的难易程度的指标，包括：

1 通达指数：指网络中从一个顶点到其他所有顶点的最短路径

$A_i = \sum D_{ij}$ 其中 $i=1, 2, 3, \dots$,

▲ D_{ij} 为 i 点到 j 点最短距离数量之和，一般用区间数表示

▲ A_i 所有 i 到其它顶点的距离，也用区间数来表示 A_i 值越小通达性越好！ 2 分散指数：用来衡量网络系统中总的通达程度与联系水平的指标

$D = \sum \sum D_{ij}$ 区内各点的通达指数之和 D 值越小通达性越好！

12. 杜能农业区位理论概要

答：(1) 背景：企业型农业的成立时代

▲ 德国农业制度的改革

取缔了所有依附于土地所有者的隶属关系，土地可以自由买卖、农民人身得到自由，出现了有农业企业家和农业劳动者构成的农业企业式经营。

(2) 目的：农业生产方式的配置原则。

杜能提出了以合理经营农业为目标的农业生产一般地域配置原理，是一种关于农业经营方式区位的理想模式。

(3) 理论前提：

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

杜能关于“孤立国”的假定条件

(1) 肥沃的平原中央只有一个城市—市场

(2) 不存在可用于航运的河流与运河，

马车是惟一的交通工具—不考虑运输工具差异

(3) 土质条件一样，任何地点都可以进行耕作且收成相同—不考虑生产条件差异

(4) 距城市 80 英里之外是荒野，与其它地区隔绝—唯一商品交换中心和有限的生产地

(5) 人工产品供应仅来源于中央城市，而城市的食物供给则仅来源于周围平原；

(6) 矿山和食盐坑都在城市附近，此外，企业经营型农业是追求利益最大化（即合理的）的农业

(二) 形成机制（重点）

1. 地租的形成及影响因素 一般地租收入公式

$$R=PQ-CQ-KtQ=(P-C-Kt)Q$$

式中：R——地租收入

P——农产品的市场价格（同一产品相同）

C——单位农产品的生产成本

Q——农产品的生产量（等同于销售量）

K——距城市（市场）的距离

t——农产品的运费率=单位产品运费

▲产品重量、产品体积、产品耐储存等性质有关

2. 地租曲线——由市场点（运费为零）到耕作极限点（即地租收入为零及以下）的地租收入数值连接曲线。

每种作物(或特定生产方式)都有一条地租曲线且斜率不同，不宜运输的斜率大，反之

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

斜率小。（）

(三)、杜能农业区位论的应用研究

(1) 宏观尺度：乔纳森综合欧洲人口密度，各种农作物、家畜、水果的分布以及农业景观，以西北欧为中心划分 7 大地带。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(2) 中观尺度：以大城市（市场）为中心，实证研究显示圈层结构大致反映杜能圈的环状特点，集约度有中心向外逐渐降低；

(3) 微观尺度：以农村聚落为中心，呈现出同心圆状的土地利用状态。

(四)、杜能农业区位论的意义及评价

(1) 为地理学、区位学、经地学创建了一种思维方法、研究方法：“孤立化”的方法（演绎法）

(2) 第一次从理论上系统地阐明了空间摩擦对人类经济活动的影响，有较高的理论研究价值。

(3) 对实践有一定的指导意义（客观经济活动中也有范例）

(4) 农业活动、经济活动即使自然条件一致、投入的生产要素一致，但所获得的经济地租回报有一定的空间分异

(5) 任何活动都有相对的优势，没有绝对的优势

(五)、理论的局限性

(1) 现实中不存在杜能孤立国的条件，尽管杜能对其进行修正

(2) 没有考虑自给性农业经营的空间问题；

(3) 追求最大地租收入的行为动机与现实不完全符合；

(4) 技术与交通的发展使得杜能理论中的距离因素决定性作用制约变小

(5) 没有考虑到城市周围地区的土地利用

13. 韦伯工业区位论概要。

答：1. 背景：产业革命——人口的城市化、工业的大量出现

2. 目的：解决人口问题（城市）和寻找城市人口、资本集聚的内动力，人口的移动等；城市（作为消费中心）产业的空间布局问题

(一) 基本概念

1. 区位论的指导思想

(1) 理想的工业区位应选择在生产成本和运输成本最小的点上

(2) 工业布局应尽量节约成本，提高利润

2. 区位因子及其类型

(1) 对各因子进行归类，建立因子体系

(2) 分析影响工业布局的主要因子

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

（二）理论前提

▲已知原料供给地的地理分布。

▲已知产品的消费与规模。

▲劳动力存在于多数的已知地点，不能移动，成本固定且供给无限。

韦伯认为运费只和距离与重量有关，可以通过计算吨公里寻找运费最低点。

原料指数： $M_i = \text{局地原料重量 } W_m / \text{产品重量 } W_p$

区位重量 = 局地原料重量 + 产品重量 / 产品重量 = $M_i + 1$

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

最小运费原理：

当 $M_i > 1$ 时，工业布局于原料地

当 $M_i < 1$ 时，工业布局于消费地（市场）

当 $M_i = 1$ 时，在原料地、消费地都可（自由区位）

综合等费用曲线

▲等费用曲线：指运费相等各点的连线，以某一点（市场或原料产区）为圆心的同心圆。

〔〕

综合等费用线：全部运费相等点的连线（即该点所有运费的总和）

（三）劳动力成本指向论

1. 注意点：

（1）劳动力成本不是绝对工资，而是单位重量产品的工资，含劳动所创造的价值

（2）假定生产区位布局于运费最小的点上，考虑劳动力费用对生产区位选择的影响

2、劳动力成本指向的判读

▲理论上

（1）当劳动力节约额 > 搬迁追加的运费（可以搬迁）

当劳动力节约额 < 搬迁追加的运费（不能搬迁）

二者相等时可任意选择

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

(3) 劳动力成本指数：即单位重量产品的平均劳动费。[]

当劳动力成本指数越高，搬迁的可能性愈大，但产品区位重量过大，则不可能

(4) 劳动系数——每单位区位重量的劳动费

劳动系数=劳动费/区位重量

当系数>1 可搬迁；

当系数<1 不能搬迁

(四) 集聚（分散）指向论

1. 概念：

(1) 集聚因子的作用两种形态：

一是由经营规模的扩大而产生的生产集聚，一般是由“大规模经营的利益”或“大规模生产的利益”所引发；

二是由多种企业在空间上集中产生的集聚，这种集聚利益主要来自企业间的协作、分工和基础设施的共同利用等。

(2) 集聚分为：

纯粹集聚（技术性集聚），即是由技术性和经济学的集聚利益产生的集聚；

偶然集聚，是由诸如运费指向和劳动力指向的结果而带来的工业集中。

分散：集聚的反作用，抵消集聚因子不利影响，从而产生分散导向。

2. 原因——节约成本，获取最大经济效益

3. 集中（分散）指向

(1) 原理：在运费、劳动费定位的基础上考虑集聚、分散

当集聚（分散）节约费用（额）>搬迁时追加的运费、劳动费之和，能搬迁。当集聚（分散）节约费用<搬迁时追加的运费、劳动费时，不能搬迁

当集聚（分散）节约费用=搬迁时追加的运费、劳动费时，可自由选择

(2) 判断：

★等费用线：临界值=节约的集聚（分散）额

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

★加工系数：单位区位重量的加工价值=加工价值/区位重量，其值越大集聚的可能性越大

对韦伯工业区位论的评价：

1. 积极意义：

(1) 韦伯首次将抽象和演绎的方法运用于工业区位研究中，建立了完善的工业区位理论体系。

(2) 提出最小费用区位原则，即费用最小点就是最佳区位点。

(3) 指向理论已发展成为了经济区位布局的一般理论。

2. 局限性：

(1) 未考虑运费体制的复杂性和运价体系的差异。

(2) 假定的前提不够现实。

(3) 工厂经营性质的差异：生计性经营与企业性经营的追求目标不同。

(4) 忽视了决策者的主观因素差异。

(5) 未考虑技术进步对区位的影响，即原料地指向弱化、消费地指向增强。

(6) 交通运输的发展，使得工业区位选择余地增大。

(7) 未考虑地域政策因素的影响等。

14. 克里斯泰勒中心地理论概要。（重点）

答：一、中心地理论产生的背景与目的

◆背景：进入 20 世纪，资本主义经济的高度发展，加速了经济活动集聚的进程。城市在整

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

个社会经济中逐渐占据了主导地位。[]

◆目的：探索“决定城市的数量、规模以及分布的规律是否存在，如果存在，那么又是怎样的规律”这一课题。

二、基本概念

1. 中心地：是周围区域的中心，是指能够向周围区域的消费者提供各种商品和服务的地点。

2. 中心性

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

◆概念：中心性是指中心地对周围地区的相对重要程度。也可理解为中心地发挥中心职能的程度。

◆测度：中心性一般可用下式表示：

$$C = B_1 - B_2$$

式中：C——中心地的中心性；

B₁——中心地供给和提供商品和服务的总量；

B₂——中心地为自身供给和提供的商品和服务量。

3. 货物的供给范围——由中心地供给的货物能够到达多么大的范围。

三、中心地的等级

1) 中心地等级划分及特征

中心地的等级取决于其能够提供的货物和服务的水平，一般能够提供高级货物和服务的中心地相对级别较高，反之较低。

高级中心地数量少，服务范围广，提供的商品和服务的种类也多；

低级中心地则数量多，分布广，服务范围小，提供的商品和服务档次低，种类也少。介于二者之间的则有一些中级中心地。

2) 不同等级中心地之间的关系

中心地的等级性表现在每个高级中心地都附属有几个中级中心地和更多的低级中心地。

中心地三原则与中心地系统的空间模型：

(一) 市场原则与中心地系统

1、假设前提

第一，中心地分布的区域为自然条件和资源相同且均质分布的平原。人口均匀地分布，且居民的收入和需求以及消费方式都相同。中心地在区域内的任何地方都可布局。——均质平原

第二，具有统一的交通系统，且同一规模的所有城市，其交通便利程度一致。运费与距离成正比。——便捷交通
阅读网请您转载分享：

第三，消费者都利用离自己最近的中心地，即就近购买，以减少交通费。——最近中心

第四，相同的商品和服务在任何一个中心地价格和质量都相同。消费者购买商品和享受服务的实际价格等于销售价格加上交通费。——完全竞争

第五，供给中心商品的职能，尽量布局于少数的中心地、并且满足供给所有的空间（所有居民）的配置形式，不存在未被服务的空白区。——充分服务

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

第六，中心地职能在同一中心地集聚。——最大利润

2. 单一中心商品构成的中心地分布结构——正六边形

1) 均质平原上只有一个商品提供点，市场区就是圆形，其服务半径为 R （商品的实际供应范围）。

2) 新进入的商品提供商与原有的提供商的距离应不少于 $2R$ 。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

3) 不断有新的提供商的进入，每个提供商的市场区都是圆形的，圆与圆之间相切，留下了未被服务的空白区；

4) 要不留空白区，圆与圆必须重迭。[] 重迭区被平均分为两部分。正六边形市场区形成。

3. 市场原则下的中心地系统形成

市场原则下的中心地系统 $K=3$ 系列

在市场原则基础上的克氏中心地系统特点：一是中心地具有等级性，且各级的中心地与中心职能相对应；

二是中心地按照一定的规则分布，一般是三个中心地构成的三角形的重心是低一级中心地

布局的区位点；

三是各等级间的中心地数量和市场区域面积呈几何数变化：

$n-1$ (1) 各等级中心地的市场区域数具有如下关系，1，3，9，27，81，？。 $K=3$ ； $K=3$ (2) 各

等级中心地的数量关系，为 1，3，9，27，81，？。

(二) 交通原则下的中心地系统

为了节约资本，各个中心地布局在两个比自己高一级的中心地的交通线的中点。因此，如果同一级的中心地间铺设一条交通线，那么在这条交通线上布局着比它等级低的所有中心地。

交通原则下中心地市场区之间的关系：

$n-1$ (1) 各等级中心地的市场区域关系为：1，4，16，64，256，？。 $K=4$ 系列或 $K=4$ 系列

(2) 中心地的数量关系为：1，3，12，48，192，？。

(三) 行政原则基础上的中心地系统

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

在行政原则基础上形成的中心地系统中，低级中心地从属于一个高级中心地。各等级的中心地的市场区域数为：

$n-1$ (1) 1, 7, 49, 343, ?, $K=7$ 系列或 $K=7$ 系列

(2) 中心地间的数量关系为：1, 6, 42, 294, 2058, ?。

三原则适合的条件

1. 市场原则是基础，交通、行政原则是对其修正。
2. 在新开发区、交通过境地带、工业人口多等地区，交通原则的作用较强；在国家统治力量强大、较封闭的地区，行政原则的作用较强。
3. 高级中心地适宜用交通原则布局，中级中心地适宜用行政原则布局，低级中心地适宜用市场原则布局。

克里斯泰勒中心地理论的意义和存在的问题

(一) 意义

1. 引入演绎的思维方法，研究空间法则和原理，带来地理研究思维方法大革命。使地理学由区域描述走向空间规律和法则的探讨。
2. 中心地理论是城市地理学和商业地理学的理论基础。
 - 2.1 关于城市等级的研究；
 - 2.2 关于城市与腹地之间相互关系的研究；
 - 2.3 城市与城市之间的社会经济空间模型的研究；
 - 2.4 关于城市的区位、规模和职能方面的研究；
 - 2.5 关于零售业和服务业的区位布局、规模和空间模型的研究。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

3. 中心地理论是区域经济学研究的理论基础之一。()

对于研究区域结构具有重要的借鉴意义；可以运用到区域规划、城市规划等中去。

2、存在的问题

- (1) 只重视商品供给范围的上限分析，缺乏对供给下限的详细分析。
- (2) K 值在一个系统中固定不变。
- (3) 把消费者看作“经济人”，认为其首先是利用离自己最近的中心地。
- (4) 忽视了集聚利益。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(5) 没有研究需求增加、交通发展和人口移动带来的中心地系统的变化。

15. 企业增长动因及战略。

答： 企业增长动因

1. 实现规模效益。随着规模扩大而带来的效益增加，即规模效益。

2. 实现交易内部化。

交易内部化的原因：

市场不完善导致企业之间交易成本的增加。为了减少市场交易成本，企业可通过扩大经营范围，实现内部交易。

3. 技术优势的发挥。

一些具有某种技术优势的企业，将趋于在本领域内扩张，以发挥其技术优势。

4. 来自竞争的压力。

原因：从积极的方面看，发展企业实力和增加市场地位，可为企业带来竞争优势和行业的支配地位。

横向一体化

概念：横向一体化指企业现有生产活动的扩展并由此导致现有产品市场份额的扩大。方式：扩大原有产品的生产和销售；向与原产品有关的功能或技术方向扩展；与上述两个方向有关的向国际市场扩展或向新的客户类别扩展。

意义：通过横向一体化，可以带来企业同类生产规模的扩大，实现规模经济。由于该类增长与原有生产活动有关，比起其它类型的增长更易于实现。故一般来说，企业早期的增长多以此为主；且实现的方式以内部增长为主。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

纵向一体化

概念：纵向一体化指企业向原生产活动的上游和下游生产阶段扩展。[]现实中，多数大型企业均有一定程度的纵向一体化。该类扩张使企业通过内部的组织和交易方式将不同生产阶段联结起来，以实现交易内部化。

方式：纵向一体化包括后向一体化和前向一体化。

后向一体化指企业介入原供应商的生产活动。

前向一体化指企业控制其原属客户公司的生产经营活动。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

意义：纵向一体化是公司增长到一定阶段的主要扩张战略。据班诺克观点，公司通过横向一体化打败竞争对手，达到市场多头垄断地位后，便会进入纵向一体化扩张，以占领其供应和市场领域；一旦公司在某一生产部门占领重要地位之后，向多种部门扩张便成为其惟一的增长战略。阅读网请您转载分享：

多样化

概念：多样化是一个意义广泛的概念，它可以涉及相关产品的活动，也可以涉及不相关产品的活动。由于横向一体化已涉及同类产品的多样化，纵向一体化已涉及相关但不同生产阶段产品的多样化，所以这里的多样化仅指不相关产品的多样化。

16. 产品周期理论概要。

答：弗农的产品周期理论：（重点）

1. 新产品阶段：新产品的开发和生产需要较高的科学技术水平（保证新产品开发）、良好的通讯接触条件（联络消费者与生产者）以及较高的消费水平。

2. 成熟产品阶段：产品的设计和生产已经实现部分标准化，无需进行较大变化。企业开始更多地关注生产成本，会在出口和投资它国生产之间进行利润权衡。

当出口商品的边际生产成本加上运输成本大于在当地直接生产的平均生产成本时，企业便会选择直接投资。由于在该阶段产品的市场主要在发达国家，其直接投资的对象以发达国家为主。

3. 标准化产品阶段：产品完全定型，生产技术

标准化，生产区位的选择便以生产成本最低点为

准则。而此时产品的市场也扩延至发展中国家。企业会趋于把生产和装配业务转移到劳动力成本很低的发展中国家，并在这些国家进行专业化生产。产品生产区位转移的结果，使得初始发明此产品的国家变为该产品的进口国。

（二）邓宁的折衷理论

1. 企业的所有权优势 2. 内部化优势 3. 区位优势

17. 跨国投资的微观区位选择。

答：（一）集中于经济中心区布局

跨国投资者仿效东道国已有的投资格局，在经济中心区投资，可以减少因对投资地情况不了解所带来的风险和成本。

（二）集中于边界地区

1. 相互了解

2. 政府在边界地区建立“经济特区”、“出口加工区”等，给予较优惠的政策吸引外资，加强了这种边界区位。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(三) 集中于社会联系密切地区

减少障碍，加强投资者与当地各有关方面的沟通和避免劳资冲突。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

18. 区域产业结构模式概要。〔〕

答：区域产业结构：指区域经济中各类产业之间的内在联系和比例关系。

区域产业结构模式概念：是指区域内各产业之间的典型组合方式

经济地理学通常以主导产业、关联产业和基础性产业所构建的区域结构模式。

(一) 主导产业的选择

(二) 关联产业配套

(三) 基础性产业配套

(四) 潜导产业及支柱产业发展

19. 区域产业结构演进理论概要。

答：区域产业结构演进机制

1. 市场机制：通过供需关系、价格机制和竞争机制等引导区域产业结构变化。

2. 政府干预：政府运用宏观经济杠杆和产业政策对区域产业结构变化进行有目的的调控，弥补市场机制的不足，以推动区域产业结构合理化。

演进理论：1. 配第一—克拉克定理

2 库兹涅茨法则

3. 霍夫曼定理（重点）

(1) 揭示工业化进程中工业结构演变的规律

消费资料工业→生活用品的生产

资本资料工业→用于生产用品的生产（中间产品）

(2) 霍夫曼比例：消费资料工业的净产值（总收入—成本）/资本资料工业的净产值

(3) 据霍夫曼比例：在工业发展过程中二者的比例经过四个阶段

I 5 ± 1

II 2.5 ± 1

III 1 ± 0.5

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

IV <1

4. 雁行形态说

20. 区域经济结构和区域产业结构。

答：区域经济结构指一个区域内各经济单位之间的内在经济、技术、制度及组织联系和数量关系，是影响区域经济增长的重要因素之一，它决定了区域资源配置的基本模式。

区域经济结构包括：产业结构（多数情况下以它来衡量）、所有制结构、企业结构、技术结构、要素结构等。

区域产业结构：指区域经济中各类产业之间的内在联系和比例关系。

区域产业结构是区域进行资源配置，实现资源增值的载体。在经济体制和企业效率一定的前提下，区域经济增长的效率与发展的状况在很大程度上取决于区域产业结构的先进性及变化。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

21. 区域空间结构的基本要素

答：1. 概念

（1）点——某些经济活动在地理空间上集聚而形成的点状分布

特点：

- 1) 点的空间规模、集聚规模不等，如村、镇、市、工厂、工业区等
- 2) 区域内点有等级关系，并形成等级体系
- 3) 点在空间分布上多表现以某一经济活动为核心的综合经济活动中心

（2）线——某些经济活动在地理空间上形成的线状分布，如交通线、水源供应线、石油管道等

特点：

- 1) 区域内线的数量与集聚程度有差异
- 2) 具有等级并形成等级体系
- （3）网络——是由区域的点、线相互联系共同构成

特点：

- 1) 使空间中分散的点、线连为一体
- 2) 有等级系统，有单一功能、综合功能的网络
- 3) 使区域内人流、物流、信息流、能量流得以分散或集聚

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(4) 域面——经济活动在地理空间上的面状分布如农田、市场等

22. 区域空间结构的模式。()

答：1. 极核式空间结构

极——最、顶端； 核——中心、核心

极核——区域中经济活动最为集聚的地方，区域内各种资源、要素向这一地区集聚，形成资源、要素的集聚中心（点状物）。

2. 点轴式空间结构

(1) 点、线构成；点规模不等的增长极、极核；线——生长轴

(2) 原理：增长极在不断增长扩大的过程中，与周边地区的联系不断加强，从而使得各种线状物不断增多，使周边地区的经济不断增长。从而改善周边的经济、社会环境形成一个较理想的新的投资环境，就会出现一些新的增长点，并沿线状物进行布局形成轴（开发轴、发展轴）。若干点与轴依据一定的空间关系和等级体系就形成了点轴系统。

3. 网络式空间结构

特点：(1) 线交错纵横，沟通了区域内各地区之间的联系

(2) 点与点之间的人流、物流信息流畅通无阻

(3) 点成为带动周边农村地区发展的主要经济中心

(4) 通过网络形成区域的增长中心体系

功能：通过网络式将空间上分散的各种要素加以整体组织、调控使其充分发挥在系统中的功能和作用，取得最佳的结构效益推进域面的整体发展。阅读网请您转载分享：

4. 区域城市对称分布

我国地学家（矿物学家）叶大年 2000 年提出地理学的对称原理，2001 年进一步提出我国城市分布的 5 条对称原理。城市分布有 8 种的对称形态：轴对称、旋转对称、中心对称、平移对称、斜对称、曲线对称、反对称、色对称

23. 区域空间结构的形成发展机制

答：(一) 区位指向

1) 区位指向——经济活动各要素在区域内分布的不平衡性，以及不同经济活动对各要

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

素的依赖强弱不同，因而产生经济活动的区位选择，从而使其它的经济活动、各要素向这一区位集中，导致区域空间结构的产生和发展。()

区位指向性是经济活动在选择区位时所表现出尽量趋近特定区位的趋向。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(2) 主要的区位指向（依据经济活动对要素的依赖程度）

1) 自然条件与自然资源指向

2) 原料地指向

3) 燃料动力指向

4) 劳动力指向

5) 市场指向

6) 运输指向

(二) 集聚与扩散机制

1. 集聚机制

(1) 集聚——指资源、要素和经济活动在区域空间内的集中趋向与过程

(2) 原因

1) 经济活动的区位指向。

2) 经济活动的内在联系。

3) 经济活动对集聚经济的追求。

(3) 结果

1) 导致区域的极化现象（资源、要素、企业等向优势区位集中）。

2) 是促进发达地区、城市、城市密集区、专业化地区、产业密集区带等形成和发展的主要力量。

3) 产生区域结构的不平衡性——马太效应

2. 扩散机制

(1) 扩散——指资源、要素和经济活动在区域空间内的扩散趋向与过程

(2) 原因：

1) 避免集聚不经济。如人口密集、地价上涨、环境污染、交通拥挤等。

2) 为寻求新的发展机会

3) 政府政策引导

(3) 结果：

1) 促进资源要素企业等趋于相对均衡；

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

2) 缩小区域差异，促进协调发展。

3. 集聚与扩散的关系：二者的对立与统一

1) 二者是同时进行的，但不同阶段有主次之分。一般区域发展初期以集聚为主，成熟期以扩散为主。

2) 集聚与扩散是有惯性的，某种过程一旦形成如果不是人为干预会沿固定的方向进行下去。只有出现某个过程的不经济现象，两者的地位才会转化。

(三) 空间近邻效应

1. 概念：是指区域内各种经济活动之间或各区域之间的空间位置关系对其相互联系所产生的影响。

在区域空间结构的形成与发展中，各种经济活动或地区之间的空间距离不同，相互间发生联系的机会和程度也就存在差异。进而，这种差异影响经济活动的空间分布与组合。

2. 对区域空间结构的影响：

1) 促使区域经济活动就近扩张。

2) 影响各种经济活动的竞争。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

3) 带来各种经济活动之间在发展上的相互促进。()

24. 区域经济增长因素。

答：(一) 资源禀赋

1. 概念：

(1) 资源——指有经济价值的环境条件或环境因素(自然和社会)

(2) 禀赋

禀——承受、生成的、原有的

赋——给予、赋予

资源禀赋——区域内所赋予的资源禀性即资源的数量、质量特征与结构。

(二) 资源配置力

(1) 资源配置力——即对资源的组织、管理能力。包括经济体制、政府的经济管理能力、企业的组织水平和经济结构等。

(2) 作用：

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

经济体制决定了制约经济运行的基本机制，进而影响到区域资源配置的基本方式和效率。

政府能够通过制定和实施各种经济政策来引导、规范企业和个体的经济行为，调节资源的部门和空间配置状况，从而调控区域经济增长。

企业是企业经济的基本活动单位，对经济增长有着直接而重要的影响。

区域经济结构决定了区域资源配置的基本模式。

（三）区位条件

1. 区位——经济活动单位的地理空间位置；这里的区位条件是指区域经济活动的环境条件。

2. 影响

（1）区位条件决定了区域的自然资源禀赋、影响社会资源的禀赋，从而对区域经济增长产生作用。

（2）区位条件影响到一个区域外部发展机会，从而影响到区域经济发展（增长）及经济结构。

（四）外部环境

1. 全国的经济格局从宏观的角度影响到一个区域经济增长的走势

（1）国家的经济战略、产业政策倾斜，使不同经济结构的区域获得不同的发展机遇，获得不同的区域经济增长势，包括增长的数量、速度、规模、方式等（2）国家的区域政策决定区域经济的增长（资源改善、良好的外部环境、优越的区位条件、良好的环境条件）

2. 区际经济关系

（1）区域在区际分工协作中的功能及其功能强弱

（2）区域的可介入性（自然、社会、经济、政策、文化）

3. 国际经济背景（国际经济环境）

（1）国际经济发展水平（高，管理水平技术、组织水平高，可以为区域发展引进、扶植发展）

（2）国际地域分工，国际经济需求（市场情况）

（3）国际经济环境的稳定性、发展趋势

25. 区域经济增长理论

答：（一）区域增长极理论（重点）

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

1. 佩鲁(Francois Perroux)的增长极理论

增长极概念：所谓增长极就是具有推动性的经济单位，或是具有空间聚集特点的推动性单位的集合体。（）

理论内涵：经济增长首先出现和集中在具有创新能力的行业，而不是同时出现在所有的部门。这些具有创新能力的行业常常聚集于经济空间的某些点上，于是就形成了增长极。经济的增长率先发生在增长极上，然后通过各种方式向外扩散，对整个经济发展产生影响。

2. 区域增长极理论

（1）有关增长极的解释

增长极是相互关联产业的空间聚集。

增长极是推进型产业及其相关产业的空间聚集。

增长极是位于城市中心并通过扩散效应带动周围腹地增长的相关产业的空间聚集。

（2）本书关于增长极的定义

区域经济中的增长极是指具有推动性的主导产业和创新行业及其关联产业在地理空间上集聚而形成的经济中心。阅读网请您转载分享：

（3）增长极的特点

在产业发展方面，增长极通过与周围地区的经济技术联系而成为区域产业发展的组织核心。在空间上，增长极通过与周围地区的空间联系而成为支配经济活动空间分布与组合的重心。在物质形态上，增长极就是区域中的中心城市。由于区域的大小不一样，增长极也有规模等级之分。

（4）增长极对区域经济活动的组织作用

1. 支配效应 2. 乘数效应 3. 极化与扩散效应

（二）循环积累因果原理(掌握)

（三）乘数作用和加速原理（掌握）

26. 罗斯托理论概述。

答：

1. 传统社会阶段：

社会的生产力水平低下，产业结构单一；

基本上是原始的农业活动，主要从事作物栽培。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

2. 为起飞创造前提条件阶段：

农业生产技术有所改进，其效果被人口增长所抵消。

手工业和商业逐渐兴起，开始进行简单的扩大再生产。

人们开始储蓄，为资本循环提供条件，投资机会和就业机会增加。

3. 起飞阶段

经济增长发生质变，持续、高速地增长，开始起飞。

生产性投资率提高，工业部门成为主导产业高速发展，同时有一个利于现代产业扩张的政治、社会和制度结构。

人均国民收入快速、持续的增长。

农村经济走向商品化，劳动力向工业领域的流动加速。

资本的部门间转移加快，大量的向工业领域集中。

近代工业和交通运输业带动了其他产业的快速发展，成为推动经济增长的主导力量。

4. 成熟阶段

经济增长的速度将逐渐趋缓，进入成熟阶段。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

后起的钢铁、机械、化学等“重化学工业”成为带动经济增长的主导部门。[]

农业劳动力持续向工业部门转移，而且劳动力日益高学历化、熟练化和专业化，同时人口也继续向城市集中。

5. 高额消费阶段

物质生活较为丰富，经济水平有了很大提高。

人均国民收入水平明显提高，消费结构发生重大变化。

为了满足耐用消费品需求的增长，开始生产大量的耐用消费品。

企业竞争日趋激烈，垄断倾向越来越明显，消费者权益缺乏保障。

社会生产能力逐渐超过了市场需求的增长，经济生活中出现市场调节和政府干预并存的局面。

6. 追求生活质量阶段

物质生活需求得到高层次满足之后，人们开始追求文化娱乐方面的享受。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

第三产业对经济增长的贡献逐步超过了耐用消费品的生产部门，成为推动经济增长的新的主导部门。

27. 产业集群概要。

答：1. 概念

那些在特定领域内既竞争又合作的互相关联的公司、专业化供应商和服务商、相关产业的企业和有联系的机构的地理集中或所形成的地理集聚体

2. 特征

- 1) 在组成要素上，产业集群由生产销售部门、相关产业部门和支持机构所组成。
- 2) 在企业构成上，产业集群的主体是中小企业。
- 3) 在内部联系上，典型的产业集群内部各企业之间存在着分工与合作的关系，表现出专业化、网络化。
- 4) 植根性明显，即指产业集群内部的各种网络关系和企业的活动是构建在地方社会结构之上的。
- 5) 空间特征明显，即地理空间上的接近或集聚。

二、产业集群的类型

1. 美国学者马库森分类：

马歇尔式产业区、轮轴式产业区、卫星平台式产业区、国家力量依赖型产业区

2. 韩国朴衫沃产业集群的类型

- 1) 马歇尔式产业集群：由小企业为主，无主导企业。
- 2) 中心和辐射型产业集群（包括两类）：区内有中心企业，它控制着地方经济。
- 3) 卫星型产业集群：区内企业多为大型企业的分支机构，企业间合作较少、地方性联系十分有限。
- 4) 高级中心和辐射型产业集群（包括两类）：新企业对地方性网络的发育产生重要作用。
- 5) 高级卫星型产业集群（包括两类）：是卫星型产业集群进一步发展。
- 6) 首创高技术产业集群：地方性网络和非地方性网络的供应者及其顾客联系都很强。

三、产业集群的形成与演化机制

（一）产业集群的形成原因

？偶然因素

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

？历史文化传统

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

？资源禀赋的作用

？本地专业化劳动力市场

？接近相关的原料和设备供应商

？接近最终市场或原材料集贸市场

？特殊的智力资源或自然资源

？政策激励等等

（二）产业集群的形成与演化机制

第一，集聚经济原理解释（获得规模经济与范围经济，节约运输成本，获得区域品牌效应）。（）

第二，交易费用理论的解释（减少不确定性，克服机会主义，降低交易的成本。促进分工，循环累积，集聚持续）。

第三，创新理论的解释（环境条件及竞争有利于创新）。

第四，产业组织理论的解释（集群内部组织的宽松及外部进入的壁垒较高）。

四、产业集群对区域空间结构变迁的影响

第一，产业集群的形成与发展导致极化现象的加剧。

第二，导致区域内部经济发展的不平衡。

第三，对城市产业空间布局的重心转换及整体发展产生影响。

第四，对农村工业化和城镇化具有特别意义。

产业集群对区域发展的作用：

1. 推动区域经济增长的重要方式

2. 区域创新系统的一种重要实现方式

3. 提升区域竞争力的重要方式

28. 区域管制。

答：（一）概念

通过多种集团的对话、协调、合作以达到最大程度动员资源的统治方式，以补充市场交换和政府自上而下调控之不足，最终达到“双赢”的综合的社会治理方式。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

（二）区域管制的特点：

区域管制是要在处理好市场机制与单纯政府上下级管理机制的基础上更有效地促进区域发展。

区域管制是要各个利益主体通过平等协商的形式解决区域发展中的问题，协调好公平与效率、近期与远期利益等关系。

区域管制需要建立一套多中心、分散化、独立与制衡的决策机制和解决争议的机制。

（三）管制的模式：

集中管制

分散管制

多中心管制

29. 区域分工理论

答：（一）区域分工的意义阅读网请您转载分享：

1. 区域分工存在的客观性——经济发展要素的区际差异；经济发展要素不能完全流动。

2. 意义

1) 能够使各区域充分发挥资源、要素、区位等方面优势，进行专业化生产；

2) 合理利用资源、推动生产技术的提高和创新，提高产品质量和管理水平；

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

3) 有利于提高各区域的经济效益和国民经济的总体效益

（二）成本学说

1. 斯密——绝对成本学说

（1）主要观点

1) 每一个区域有生产产品的绝对优势，每个区域都生产占绝对优势的产品，产品的成本绝对降低。[]

2) 用绝对价格低的产品进行国际自由贸易，会使每个区域用低的价格购买大量的低价产品，会使世界产品大量增加。

（2）缺点：

1) 没有优势产品的国家几乎没有发展机会

2) 形成脆弱的经济生产链，某一环节出现问题，就会出现连锁反应，致使国际经济瘫痪。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

2. 李嘉图——比较成本学说

(1) 每个区域都有比较优势产品。

(2) 发达国家——产品优势有许多种，其中一种是最优势的；欠发达国家——大部分产品（全部）发展的劣势产品，但总有一种是有相对优势的。

(3) 发达、欠发达国家都用优势（比较）的产品，参加国际自由贸易，使所有的产品处于相对的优势地位。发达国家会因此更发达；欠发达国家也有发展机会，从中得到利益。

(三) 要素禀赋学说（H—O，赫克歇尔—俄林学说）

1. 每一个区域都存在区域经济发展要素优势；用优势要素组织生产（资本密集、劳动密集、技术密集），并参与国际商品交流。

2. 出口使用低廉生产要素比例大的商品，进口使用昂贵生产要素比例大的商品。这样，既发挥了各自的比较优势，又满足了相互的需求。

(四) 新贸易理论

(五) 竞争优势理论

30. 区域经济差异与协调。

答：一、区域经济差异

(一) 区域经济差异的概念

区域经济差异是各个区域之间经济总量上的差异。

区域经济差异包括了各区域之间的经济增长总量和增长速度方面的差异。还有人认为，区域经济差异应包括各区域之间在经济总量、增长速度、经济结构以及经济发展条件方面所存在的所有差异。

本书的观点

区域经济差异是指一定时期内全国各区域之间人均意义上的经济发展总体水平非均等化现象。

区域经济绝对差异与相对差异：

绝对差异——用绝对指标衡量的区域之间经济发展的差异，反映了区域之间经济发展的实际差距。

相对差异——用某指标的变动率来衡量区域之间经济发展的差别，反映的是区域之间经济发展的速度差异。

(二) 区域经济差异对区域和社会发展的影响

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

1. 区域经济差异对经济发展的影响

增强发展经济的紧迫感和主动性（发达、落后地区）

误导区域经济主体行为：短期行为、地方保护

强化区域经济差异：区域发展的马太效应

2. 区域经济差异对社会发展的影响

（1）区域经济差异??社会发展水平差异??人口区际迁移

（2）助长地方主义

造成区域之间的心理失衡、情绪对立，

增强各区域的利益保护意识、助长地方保护

各区域推卸责任、躲避风险、增强独立性

二、区域经济差异的可控性分析

区域经济差异存在的必然性：

区域之间在经济结构形成条件方面、经济基础和发展中存在的问题等存在差异。[] 区域之间的发展机遇大不一样。

区域之间经济主体的决策、组织和管理等方面的水平存在较大的差异。

区域经济差异可以进行有限度的调控

1. 关于区域经济差异调控的两种观点

1) 威廉逊的倒“U”形假说：区域经济差异呈小→大→小的自然变化过程。

2) 对区域经济差异进行人为干预，使之符合区域发展目标。

2. 对区域经济差异可进行有限度的调控

区域经济差异的存在和扩大对区域发展有不利影响。倒“U”形假说只是理论上成立，实践上难以完全证明。影响区域发展的因素多样，区域经济差异并不完全按照倒“U”形轨迹发展而呈现多种变化趋势。可以对其进行一定程度的干预。

区域经济协调发展

（一）区域经济协调发展的涵义

区域经济协调发展的概念

区域经济协调发展就是区域之间在经济交往上日趋密切，相互依赖日益加深，发展上关联互动，从而达到各区域的经济均持续发展的过程。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(二) 促进区域经济协调发展的途径

- (1) 促进区域之间经济体制环境的统一；
- (2) 促成区域之间要素市场的统一；
- (3) 推进区域产业协调发展；
- (4) 推动和规范地方政府间的区域经济合作；
- (5) 鼓励企业跨区域发展；
- (6) 中央政府应在继续发展经济相对发达区域的同时，注重采取措施加快欠发达区域的经济的发展。

31. 经济全球化。

答：一、全球化的概念

经济全球化是生产要素在全球范围内广泛流动，生产过程和范围所涉及的地域不断向全世界扩展，从而使世界各国经济相互依赖性增强的过程。

经济地理学 经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

世界经济一体化：指世界各国经济之间彼此相互开放，形成相互联系、相互依赖的有机体。[] 世界经济一体化是经济全球化的制度保证，经济全球化为世界经济一体化提供了现实基础和客观条件。

二、影响因素

1. 科学技术进步—为全球化提供良好的技术手段

1.1 科学技术是经济全球化的推进器

1.2 交通运输和通讯信息奠定了经济全球化的技术基础

1.3 信息高速公路改变了企业内外的交易方式

2. 跨国公司的兴起与发展—经济全球化的核心作用

2.1 跨国公司对经济全球化的促进作用

- 1) 加速了生产与资本的国际化，促进了生产力的发展
- 2) 促进了技术进步和国际技术交流
- 3) 跨国公司的生产经营活动扩大了国际贸易量，促进了世界贸易的发展
- 4) 给国际金融市场增添了新的活力
- 5) 促进了世界各国经济政策的协调与融合

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

2.2 跨国公司影响经济全球化的内在机制

1) 生产网络 2) 生产网络管制 3) 生产网络空间 4) 生产网络的地域根植性：

经济活动全球化趋势：

一、随着科技发展，世界各国经济合作条件进一步改善，有利于全球化发展

二、国际间人员、文化的交流将为经济全球化创造良好的舆论环境

三、国际作用交流参与各方获利性将克服国家间利益分配上的争执，使经济全球化具有波状推进的特点

四、国家间生产力发展水平的巨大差异在一定程度上将阻碍经济全球化进程

阅读网请您转载分享：

篇二：经济地理学 第二版 李小建 复习要点总结(完整)

经济地理学复习要点总结

1. 经济地理学发展概况。

答：20 世纪前经济地理学的相关研究大致可分为史志描述、商业地理和经济地理学三个阶段。

（一）史志描述

史志描述——经济地理学发展的初级阶段（17 世纪以前）代表作《山海经》、《禹贡》、《地理学》等

（二）商业地理研究——经济地理学的前身

1. 时间——17 世纪至 19 世纪。

2. 背景

（1）资本主义发展及大规模商贸出现

（2）地理大发现

3. 特点：

（1）理论与实践方面推动了商业地理学的形成和发展。

（2）欧洲地理学中的商业地理学逐渐成为地理研究的重点之一。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(3) 商业地理著作的体系开始形成，对商业地理现象进行解释。

(三) 经济地理学研究—诞生阶段

1. 背景

(1) 产业革命 (2) 全球资本主义经济体系的形成

1760 年，俄国科学家罗蒙诺索夫在《地理考察》中首次提出经济地理学这个学科名称。

1882 年，葛茨在《柏林地理学会会志》上发表《经济地理学的任务》。

2. 特点

经济地理学成为一门独立的科学

经济地理学主要分支学科研究全面展开

2. 经济地理学的研究对象是什么？（本书观点）

答：经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境的相互关系的学科。

1) 经济活动的内容：包括所有产业

2) 经济活动区位：经济活动在什么区位发生及其原因

3) 经济活动空间组织：即考虑经济活动之间关联

4) 经济活动与地理环境的关系：经济地理学研究的经济活动的地理环境包括自然环境、社会文化环境、经济环境等。这些环境与经济发展关系密切。

3. 当前经济地理学的理论研究重点。

答： 1) . 人地关系与区域可持续发展的理论研究——地理学研究的核心课题，地理学发展的目标之一。

(1) PRED 指标体系选定问题

(2) 区域发展质量的科学认定

(3) 微观尺度的可持续发展问题

(4) 区域生态型经济与循环经济系统的建立问题

2.) 全球与地方关系的理论研究

全球与地方关系十分复杂，且对区域和企业发展影响很大。经济地理学需要从二者的均衡点及影响因素量化分析方面，探讨建立有关理论体系。

3) 经济发展空间格局的理论研究

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

我国开发历史悠久、各地发展的地理背景、发展条件、发展水平差异很大，在全国范围内形成合理的区域发展格局是一个重要的理论问题。什么样的格局效率最高？增长极的演进规律？如何形成增长极体系？增长极与区域的组合关系？

4) 区域经济公平的公平与效率关系

公平与效率的关系是区域经济发展决策的重要理论依据。在这方面尚存在许多争议，对这些观点以及公平与效率关系做进一步分析，对经济地理学为政府决策服务具有重要意义。

5) 企业与区域经济发展的关系

企业与区域经济发展之间具有十分密切的关系。经济地理学研究这种关系，试图找出两者相互作用的一般规律，并服务于实践。

4. 区位的概念。

答：区位是人类活动（人类行为）所占有的场所。

某事物的区位包括两层含义：一方面指该事物的位置，另一方面指该事物与其他事物的空间的联系。

对区位一词的理解，严格的说还应包括以下两个方面：①它不仅表示一个位置，还表示放置某事物或为特定目标而标定的一个地区、范围；②它还包括人类对某事物占据位置的设计、规划。

5. 区位论的基本含义。

答： 定义：研究人类活动的空间选择及其空间内人类活动的组合，探索人类活动的一般空间法则。占有场所的事物即为区位主体

内涵： 1) 人类活动的空间选择（区位主体已知）

2) 人类活动的最佳组合方式和空间形态（在空间区位已知）

根据其产生与发展的先后，区位理论可以分为古典区位论和现代区位论。

古典区位论建立在古典政治经济学地租和比较成本学说基础上，产生于 19 世纪初，在 20 世纪得到较大发展。

现代区位论形成于二战以后，重视非经济区位因子及行为因素的新区位论应运而生。★

古典区位论：狭义、微观、静态， 目标：经济满足。

★现代区位论：广义、宏观、动态，目标：综合效应满足。

6. 区位条件

答： 定义：区位条件是区位（场所）所特有的属性或资质

注意：（1）不同的区位主体有不同的区位条件

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(2) 不同的时代区位主体也有不同的条件——动态观点。

7. 区位因子（区位因素）

答：定义：影响区位主体分布的原因或制约性条件（区位因素）或能产生经济效益的区位条件

8. 区位因子与区位条件的区别

答：（1）区位条件是相对于区位而言，由于场所不同而导致的生产条件不同

（2）区位因子则是对于生产者（区位主体）而言，由于场所不同表现出其生产费用或利益的差异。

9. 要素投入对经济活动区位的影响

答：生产要素：指进行社会生产活动的基本元素。

一.) 土地因子对经济活动区位的影响

土地作为经济活动的一个影响因素主要是由其自然特性及所处的经济区位决定的。

（1）土地是经济活动的基本条件，也是经济区位的基本影响因子之一。

（2）对经济区位影响较大的是土地因子的经济属性。

（3）不同的经济活动，土地因子对其区位的影响程度不同。

二.) 原材料因子对经济活动区位的影响

（1）原材料是经济活动的物质基础（尤其是工业生产）

（2）原材料的地域分布不平衡，具有很强的地方性，从而对经济区位产生影响

（3）原材料因子主要是通过运费大小，原材料的可运性、可替代性以及价值，尤其是在产品成本中的构成状况对经济活动区位施加影响。

三.) 能源因子对经济活动区位的影响

（1）是经济活动动力基础

（2）能源在地域分布上的不平衡性，使能源因子成为影响经济区位选择的主要因子之一

（3）由于常规（不可再生）能源的强污染性，更多的国家一方面致力于新能源的研究开发；另一方面，进行强污染企业的国际转移（发达国家→发展中国家；发达地区→欠发达地区）。

四.) 资本因子对经济活动区位的影响

（1）固定资本的地域差异是大型工业企业选择区位的重要考虑因素；

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(2) 金融资本的流动、地区金融资本的差异直接影响到企业区位的选择，影响产业布局。

五.) 劳动力因子对经济活动区位的影响 (重点)

(1) 劳动力质和量在空间上的差异导致了劳动成本的地域差异，进而影响企业区位的选择并成为劳动力移动的动因 (发达国家小，发展中国家较大)。

(2) 对性质不同的经济活动主体，劳动力对其区位的影响程度可能不同 (对劳动密集型产业影响大)。

(3) 现代经济活动对劳动力的素质和技能要求越来越高。

六.) 技术与知识对经济活动区位的影响

(1) 技术与知识的进步可以产生新的经济活动及改变经济活动中的生产要素组合，因此具有改变区位选择成本或效率的可能性。

(2) 技术与知识的存在区域差异，研发活动具有较强的地理集中特点。

(3) 技术与知识对不同的经济活动在区位选择方面的影响程度存在较大差异。

(4) 高新技术园区是现代产业集聚产生的一种新的空间组织形态。

10. 自然环境对经济活动区位的影响。

答：1) . 自然环境对经济活动具有制约作用。

一些生产活动 (如感光器材生产等) 对环境要求严格；良好的生活、工作环境也是吸引人才的重要因素。

2.) 经济活动的环境影响特性差异，也导致其具有不同的区位选择。

如冶金石化对环境影响较大，基于对生存环境的考虑，人类制定各种形式的规范来限制一些经济活动的区位选择，从而影响相关经济活动的区域分布。

3.) 各国各地区环境质量标准不同，使得传统污染企业从高标准地区向低标准地区转移。

11. 通达度

答：通达度：衡量网络中点之间移动的难易程度的指标，包括：

1 通达指数：指网络中从一个顶点到其他所有顶点的最短路径

$A_i = \sum D_{ij}$ 其中 $i=1, 2, 3, \dots$,

▲ D_{ij} 为 i 点到 j 点最短距离数量之和，一般用区间数表示

▲ A_i 所有 i 到其它顶点的距离，也用区间数来表示 A_i 值越小通达性越好！ 2 分散指数：用来衡量网络系统中总的通达程度与联系水平的指标

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

$D = \sum \sum D_{ij}$ 区内各点的通达指数之和 D 值越小通达性越好！

12. 杜能农业区位理论概要

答：（1）背景：企业型农业的成立时代

▲德国农业制度的改革

取缔了所有依附于土地所有者的隶属关系，土地可以自由买卖、农民人身得到自由，出现了有农业企业家和农业劳动者构成的农业企业式经营。

（2）目的：农业生产方式的配置原则。

杜能提出了以合理经营农业为目标的农业生产一般地域配置原理，是一种关于农业经营方式区位的理想模式。

（3）理论前提：

杜能关于“孤立国”的假定条件

（1）肥沃的平原中央只有一个城市—市场

（2）不存在可用于航运的河流与运河，

马车是惟一的交通工具—不考虑运输工具差异

（3）土质条件一样，任何地点都可以进行耕作且收成相同—不考虑生产条件差异

（4）距城市 80 英里之外是荒野，与其它地区隔绝—唯一商品交换中心和有限的生产地

（5）人工产品供应仅来源于中央城市，而城市的食物供给则仅来源于周围平原；

（6）矿山和食盐坑都在城市附近，此外，企业经营型农业是追求利益最大化（即合理的）的农业

（二）形成机制（重点）

1. 地租的形成及影响因素 一般地租收入公式

$$R = PQ - CQ - KtQ = (P - C - Kt)Q$$

式中：R——地租收入

P——农产品的市场价格（同一产品相同）

C——单位农产品的生产成本

Q——农产品的生产量（等同于销售量）

K——距城市（市场）的距离

t——农产品的运费率=单位产品运费

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

▲产品重量、产品体积、产品耐储存等性质有关

2. 地租曲线——由市场点（运费为零）到耕作极限点（即地租收入为零及以下）的地租收入数值连接曲线。

每种作物(或特定生产方式)都有一条地租曲线且斜率不同，不宜运输的斜率大，反之斜率小。

(三)、杜能农业区位论的应用研究

(1) 宏观尺度：乔纳森综合欧洲人口密度，各种农作物、家畜、水果的分布以及农业景观，以西北欧为中心划分 7 大地带。

(2) 中观尺度：以大城市（市场）为中心，实证研究显示圈层结构大致反映杜能圈的环状特点，集约度有中心向外逐渐降低；

(3) 微观尺度：以农村聚落为中心，呈现出同心圆状的土地利用状态。

(四)、杜能农业区位论的意义及评价

(1) 为地理学、区位学、经地学创建了一种思维方法、研究方法：“孤立化”的方法（演绎法）

(2) 第一次从理论上系统地阐明了空间摩擦对人类经济活动的影响，有较高的理论研究价值。

(3) 对实践有一定的指导意义（客观经济活动中也有范例）

(4) 农业活动、经济活动即使自然条件一致、投入的生产要素一致，但所获得的经济地租回报有一定的空间分异

(5) 任何活动都有相对的优势，没有绝对的优势

(五)、理论的局限性

(1) 现实中不存在杜能孤立国的条件，尽管杜能对其进行修正

(2) 没有考虑自给性农业经营的空间问题；

(3) 追求最大地租收入的行为动机与现实不完全符合；

(4) 技术与交通的发展使得杜能理论中的距离因素决定性作用制约变小

(5) 没有考虑到城市周围地区的土地利用

13. 韦伯工业区位论概要。

答：1. 背景：产业革命——人口的城市化、工业的大量出现

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

2. 目的：解决人口问题（城市）和寻找城市人口、资本集聚的内动力，人口的移动等；城市（作为消费中心）产业的空间布局问题

（一）基本概念

1. 区位论的指导思想

（1）理想的工业区位应选择在生产成本和运输成本最小的点上

（2）工业布局应尽量节约成本，提高利润

2. 区位因子及其类型

（1）对各因子进行归类，建立因子体系

（2）分析影响工业布局的主要因子

（二）理论前提

▲已知原料供给地的地理分布。

▲已知产品的消费与规模。

▲劳动力存在于多数的已知地点，不能移动，成本固定且供给无限。

韦伯认为运费只和距离与重量有关，可以通过计算吨公里寻找运费最低点。

原料指数： $M_i = \text{局地原料重量 } W_m / \text{产品重量 } W_p$

区位重量 = 局地原料重量 + 产品重量 / 产品重量 = $M_i + 1$

最小运费原理：

当 $M_i > 1$ 时，工业布局于原料地

当 $M_i < 1$ 时，工业布局于消费地（市场）

当 $M_i = 1$ 时，在原料地、消费地都可（自由区位）

综合等费用曲线

▲等费用曲线：指运费相等各点的连线，以某一点（市场或原料产区）为圆心的同心圆。

综合等费用线：全部运费相等点的连线（即该点所有运费的总和）

（三）劳动力成本指向论

1. 注意点：

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(1) 劳动力成本不是绝对工资，而是单位重量产品的工资，含劳动所创造的价值

(2) 假定生产区位布局于运费最小的点上，考虑劳动力费用对生产区位选择的影响

2、劳动力成本指向的判读

▲理论上

(1) 当劳动力节约额 > 搬迁追加的运费（可以搬迁）

当劳动力节约额 < 搬迁追加的运费（不能搬迁）

二者相等时可任意选择

(3) 劳动力成本指数：即单位重量产品的平均劳动费。

当劳动力成本指数越高，搬迁的可能性愈大，但产品区位重量过大，则不可能

(4) 劳动系数——每单位区位重量的劳动费

劳动系数 = 劳动费 / 区位重量

当系数 > 1 可搬迁；

当系数 < 1 不能搬迁

(四) 集聚（分散）指向论

1. 概念：

(1) 集聚因子的作用两种形态：

一是由经营规模的扩大而产生的生产集聚，一般是由“大规模经营的利益”或“大规模生产的利益”所引发；

二是由多种企业在空间上集中产生的集聚，这种集聚利益主要来自企业间的协作、分工和基础设施的共同利用等。

(2) 集聚分为：

纯粹集聚（技术性集聚），即是由技术性和经济学的集聚利益产生的集聚；

偶然集聚，是由诸如运费指向和劳动力指向的结果而带来的工业集中。

分散：集聚的反作用，抵消集聚因子不利影响，从而产生分散导向。

2. 原因——节约成本，获取最大经济效益

3. 集中（分散）指向

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(1) 原理：在运费、劳动费定位的基础上考虑集聚、分散

当集聚（分散）节约费用（额）>搬迁时追加的运费、劳动费之和，能搬迁。 当集聚（分散）节约费用<搬迁时追加的运费、劳动费时，不能搬迁

当集聚（分散）节约费用=搬迁时追加的运费、劳动费时，可自由选择

(2) 判断：

★等费用线：临界值=节约的集聚（分散）额

★加工系数：单位区位重量的加工价值=加工价值/区位重量，其值越大集聚的可能性越大

对韦伯工业区位论的评价：

1. 积极意义：

(1) 韦伯首次将抽象和演绎的方法运用于工业区位研究中，建立了完善的工业区位理论体系。

(2) 提出最小费用区位原则，即费用最小点就是最佳区位点。

(3) 指向理论已发展成为了经济区位布局的一般理论。

2. 局限性：

(1) 未考虑运费体制的复杂性和运价体系的差异。

(2) 假定的前提不够现实。

(3) 工厂经营性质的差异：生计性经营与企业性经营的追求目标不同。

(4) 忽视了决策者的主观因素差异。

(5) 未考虑技术进步对区位的影响，即原料地指向弱化、消费地指向增强。

(6) 交通运输的发展，使得工业区位选择余地增大。

(7) 未考虑地域政策因素的影响等。

14. 克里斯泰勒中心地理论概要。（重点）

答：一、中心地理论产生的背景与目的

◆背景：进入 20 世纪，资本主义经济的高度发展，加速了经济活动集聚的进程。城市在整

个社会经济中逐渐占据了主导地位。

◆目的：探索“决定城市的数量、规模以及分布的规律是否存在，如果存在，那么又是怎样的规律”这一课题。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

二、基本概念

1. 中心地：是周围区域的中心，是指能够向周围区域的消费者提供各种商品和服务的地点。

2. 中心性

◆概念：中心性是指中心地对周围地区的相对重要程度。也可理解为中心地发挥中心职能的程度。

◆测度：中心性一般可用下式表示：

$$C = B_1 - B_2$$

式中：C——中心地的中心性；

B₁——中心地供给和提供商品和服务的总量；

B₂——中心地为自身供给和提供的商品和服务量。

3. 货物的供给范围——由中心地供给的货物能够到达多么大的范围。

三、中心地的等级

1) 中心地等级划分及特征

中心地的等级取决于其能够提供的货物和服务的水平，一般能够提供高级货物和服务的中心地相对级别较高，反之较低。

高级中心地数量少，服务范围广，提供的商品和服务的种类也多；

低级中心地则数量多，分布广，服务范围小，提供的商品和服务档次低，种类也少。介于二者之间的则有一些中级中心地。

2) 不同等级中心地之间的关系

中心地的等级性表现在每个高级中心地都附属有几个中级中心地和更多的低级中心地。

中心地三原则与中心地系统的空间模型：

(一) 市场原则与中心地系统

1、假设前提

第一，中心地分布的区域为自然条件和资源相同且均质分布的平原。人口均匀地分布，且居民的收入和需求以及消费方式都相同。中心地在区域内的任何地方都可布局。——均质平原

第二，具有统一的交通系统，且同一规模的所有城市，其交通便利程度一致。运费与距离成正比。——便捷交通

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

第三，消费者都利用离自己最近的中心地，即就近购买，以减少交通费。——最近中心
第四，相同的商品和服务在任何一个中心地价格和质量都相同。消费者购买商品和享受服务的实际价格等于销售价格加上交通费。——完全竞争

第五，供给中心商品的职能，尽量布局于少数的中心地、并且满足供给所有的空间（所有居民）的配置形式，不存在未被服务的空白区。——充分服务

第六，中心地职能在同一中心地集聚。——最大利润

2. 单一中心商品构成的中心地分布结构—正六边形

1) 均质平原上只有一个商品提供点，市场区就是圆形，其服务半径为 R （商品的实际供应范围）。

2) 新进入的商品提供商与原有的提供商的距离应不少于 $2R$ 。

3) 不断有新的提供商的进入，每个提供商的市场区都是圆形的，圆与圆之间相切，留下了未被服务的空白区；

4) 要不留空白区，圆与圆必须重迭。重迭区被平均分为两部分。正六边形市场区形成。

3. 市场原则下的中心地系统形成

市场原则下的中心地系统 $K=3$ 系列

在市场原则基础上的克氏中心地系统特点：一是中心地具有等级性，且各级的中心地与中心职能相对应；

二是中心地按照一定的规则分布，一般是三个中心地构成的三角形的重心是低一级中心地

布局的区位点；

三是各等级间的中心地数量和市场区域面积呈几何数变化：

$n-1$ (1) 各等级中心地的市场区域数具有如下关系，1，3，9，27，81，？。 $K=3$ ； $K=3$ (2) 各

等级中心地的数量关系，为 1，2，6，18，54，？。

(二) 交通原则下的中心地系统

为了节约资本，各个中心地布局在两个比自己高一级的中心地的交通线的中点。因此，如果同一级的中心地间铺设一条交通线，那么在这条交通线上布局着比它等级低的所有中心地。

交通原则下中心地市场区之间的关系：

$n-1$ (1) 各等级中心地的市场区域关系为：1，4，16，64，256，？。 $K=4$ 系列或 $K=4$ 系列

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(2) 中心地的数量关系为：1, 3, 12, 48, 192, ?。

(三) 行政原则基础上的中心地系统

在行政原则基础上形成的中心地系统中，低级中心地从属于一个高级中心地。各等级的中心地的市场区域数为：

$n-1$ (1) 1, 7, 49, 343, ?, $K=7$ 系列或 $K=7$ 系列

(2) 中心地间的数量关系为：1, 6, 42, 294, 2058, ?。

三原则适合的条件

1. 市场原则是基础，交通、行政原则是对其修正。
2. 在新开发区、交通过境地带、工业人口多等地区，交通原则的作用较强；在国家统治力量强大、较封闭的地区，行政原则的作用较强。
3. 高级中心地适宜用交通原则布局，中级中心地适宜用行政原则布局，低级中心地适宜用市场原则布局。

克里斯泰勒中心地理论的意义和存在的问题

(一) 意义

1. 引入演绎的思维方法，研究空间法则和原理，带来地理研究思维方法大革命。使地理学由区域描述走向空间规律和法则的探讨。
2. 中心地理论是城市地理学和商业地理学的理论基础。
 - 2.1 关于城市等级的研究；
 - 2.2 关于城市与腹地之间相互关系的研究；
 - 2.3 城市与城市之间的社会经济空间模型的研究；
 - 2.4 关于城市的区位、规模和职能方面的研究；
 - 2.5 关于零售业和服务业的区位布局、规模和空间模型的研究。
3. 中心地理论是区域经济学研究的理论基础之一。

对于研究区域结构具有重要的借鉴意义；可以运用到区域规划、城市规划等中去。

2、存在的问题

- (1) 只重视商品供给范围的上限分析，缺乏对供给下限的详细分析。
- (2) K 值在一个系统中固定不变。
- (3) 把消费者看作“经济人”，认为其首先是利用离自己最近的中心地。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(4) 忽视了集聚利益。

(5) 没有研究需求增加、交通发展和人口移动带来的中心地系统的变化。

15. 企业增长动因及战略。

答： 企业增长动因

1. 实现规模效益。随着规模扩大而带来的效益增加，即规模效益。

2. 实现交易内部化。

交易内部化的原因：

市场不完善导致企业之间交易成本的增加。为了减少市场交易成本，企业可通过扩大经营范围，实现内部交易。

3. 技术优势的发挥。

一些具有某种技术优势的企业，将趋于在本领域内扩张，以发挥其技术优势。

4. 来自竞争的压力。

原因：从积极的方面看，发展企业实力和增加市场地位，可为企业带来竞争优势和行业的支配地位。

横向一体化

概念：横向一体化指企业现有生产活动的扩展并由此导致现有产品市场份额的扩大。方式：扩大原有产品的生产和销售；向与原产品有关的功能或技术方向扩展；与上述两个方向有关的向国际市场扩展或向新的客户类别扩展。

意义：通过横向一体化，可以带来企业同类生产规模的扩大，实现规模经济。由于该类增长与原有生产活动有关，比起其它类型的增长更易于实现。故一般来说，企业早期的增长多以此为主；且实现的方式以内部增长为主。

纵向一体化

概念：纵向一体化指企业向原生产活动的上游和下游生产阶段扩展。现实中，多数大型企业均有一定程度的纵向一体化。该类扩张使企业通过内部的组织和交易方式将不同生产阶段联结起来，以实现交易内部化。

方式：纵向一体化包括后向一体化和前向一体化。

后向一体化指企业介入原供应商的生产活动。

前向一体化指企业控制其原属客户公司的生产经营活动。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

意义：纵向一体化是公司增长到一定阶段的主要扩张战略。据班诺克观点，公司通过横向一体化打败竞争对手，达到市场多头垄断地位后，便会进入纵向一体化扩张，以占领其供应和市场领域；一旦公司在某一生产部门占领重要地位之后，向多种部门扩张便成为其惟一的增长战略

多样化

概念：多样化是一个意义广泛的概念，它可以涉及相关产品的活动，也可以涉及不相关产品的活动。由于横向一体化已涉及同类产品的多样化，纵向一体化已涉及相关但不同生产阶段产品的多样化，所以这里的多样化仅指不相关产品的多样化。

16. 产品周期理论概要。

答：弗农的产品周期理论：（重点）

1. 新产品阶段：新产品的开发和生产需要较高的科学技术水平（保证新产品开发）、良好的通讯接触条件（联络消费者与生产者）以及较高的消费水平。

2. 成熟产品阶段：产品的设计和生产已经实现部分标准化，无需进行较大变化。企业开始更多地关注生产成本，会在出口和投资它国生产之间进行利润权衡。

当出口商品的边际生产成本加上运输成本大于在当地直接生产的平均生产成本时，企业便会选择直接投资。由于在该阶段产品的市场主要在发达国家，其直接投资的对象以发达国家为主。

3. 标准化产品阶段：产品完全定型，生产技术

标准化，生产区位的选择便以生产成本最低点为

准则。而此时产品的市场也扩延至发展中国家。企业会趋于把生产和装配业务转移到劳动力成本很低的发展中国家，并在这些国家进行专业化生产。产品生产区位转移的结果，使得初始发明此产品的国家变为该产品的进口国。

（二）邓宁的折衷理论

1. 企业的所有权优势 2. 内部化优势 3. 区位优势

17. 跨国投资的微观区位选择。

答：（一）集中于经济中心区布局

跨国投资者仿效东道国已有的投资格局，在经济中心区投资，可以减少因对投资地情况不了解所带来的风险和成本。

（二）集中于边界地区

1. 相互了解

2. 政府在边界地区建立“经济特区”、“出口加工区”等，给予较优惠的政策吸引外资，加强了这种边界区位。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(三) 集中于社会联系密切地区

减少障碍，加强投资者与当地各有关方面的沟通和避免劳资冲突。

18. 区域产业结构模式概要。

答：区域产业结构：指区域经济中各类产业之间的内在联系和比例关系。

区域产业结构模式概念：是指区域内各产业之间的典型组合方式

经济地理学通常以主导产业、关联产业和基础性产业所构建的区域结构模式。

(一) 主导产业的选择

(二) 关联产业配套

(三) 基础性产业配套

(四) 潜导产业及支柱产业发展

19. 区域产业结构演进理论概要。

答：区域产业结构演进机制

1. 市场机制：通过供需关系、价格机制和竞争机制等引导区域产业结构变化。

2. 政府干预：政府运用宏观经济杠杆和产业政策对区域产业结构变化进行有目的的调控，弥补市场机制的不足，以推动区域产业结构合理化。

演进理论：1. 配第——克拉克定理

2 库兹涅茨法则

3. 霍夫曼定理（重点）

(1) 揭示工业化进程中工业结构演变的规律

消费资料工业→生活用品的生产

资本资料工业→用于生产用品的生产（中间产品）

(2) 霍夫曼比例：消费资料工业的净产值（总收入—成本）/资本资料工业的净产值

(3) 据霍夫曼比例：在工业发展过程中二者的比例经过四个阶段

I 5 ± 1

II 2.5 ± 1

III 1 ± 0.5

IV < 1

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

4. 雁行形态说

20. 区域经济结构和区域产业结构。

答：区域经济结构指一个区域内各经济单位之间的内在经济、技术、制度及组织联系和数量关系，是影响区域经济增长的重要因素之一，它决定了区域资源配置的基本模式。

区域经济结构包括：产业结构（多数情况下以它来衡量）、所有制结构、企业结构、技术结构、要素结构等。

区域产业结构：指区域经济中各类产业之间的内在联系和比例关系。

区域产业结构是区域进行资源配置，实现资源增值的载体。在经济体制和企业效率一定的前提下，区域经济增长的效率与发展的状况在很大程度上取决于区域产业结构的先进性及变化。

21. 区域空间结构的基本要素

答：1. 概念

（1）点——某些经济活动在地理空间上集聚而形成的点状分布

特点：

- 1) 点的空间规模、集聚规模不等，如村、镇、市、工厂、工业区等
- 2) 区域内点有等级关系，并形成等级体系
- 3) 点在空间分布上多表现以某一经济活动为核心的综合经济活动中心

（2）线——某些经济活动在地理空间上形成的线状分布，如交通线、水源供应线、石油管道等

特点：

- 1) 区域内线的数量与集聚程度有差异
- 2) 具有等级并形成等级体系

（3）网络——是由区域的点、线相互联系共同构成

特点：

- 1) 使空间中分散的点、线连为一体
- 2) 有等级系统，有单一功能、综合功能的网络
- 3) 使区域内人流、物流、信息流、能量流得以分散或集聚
- （4）域面——经济活动在地理空间上的面状分布如农田、市场等

22. 区域空间结构的模式。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

答：1. 极核式空间结构

极——最、顶端； 核——中心、核心

极核——区域中经济活动最为集聚的地方，区域内各种资源、要素向这一地区集聚，形成资源、要素的集聚中心（点状物）。

2. 点轴式空间结构

（1）点、线构成：点规模不等的增长极、极核；线——生长轴

（2）原理：增长极在不断增长扩大的过程中，与周边地区的联系不断加强，从而使得各种线状物不断增多，使周边地区的经济不断增长。从而改善周边的经济、社会环境形成一个较理想的新的投资环境，就会出现一些新的增长点，并沿线状物进行布局形成轴（开发轴、发展轴）。若干点与轴依据一定的空间关系和等级体系就形成了点轴系统。

3. 网络式空间结构

特点：（1）线交错纵横，沟通了区域内各地区之间的联系

（2）点与点之间的人流、物流信息畅通无阻

（3）点成为带动周边农村地区发展的主要经济中心

（4）通过网络形成区域的增长中心体系

功能：通过网络式将空间上分散的各种要素加以整体组织、调控使其充分发挥在系统中的功能和作用，取得最佳的结构效益推进域面的整体发展。

4. 区域城市对称分布

我国地学家（矿物学家）叶大年 2000 年提出地理学的对称原理，2001 年进一步提出我国城市分布的 5 条对称原理。城市分布有 8 种的对称形态：轴对称、旋转对称、中心对称、平移对称、斜对称、曲线对称、反对称、色对称

23. 区域空间结构的形成发展机制

答：（一）区位指向

1) 区位指向——经济活动各要素在区域内分布的不平衡性，以及不同经济活动对各要素的依赖强弱不同，因而产生经济活动的区位选择，从而使其它的经济活动、各要素向这一区位集中，导致区域空间结构的产生和发展。

区位指向性是经济活动在选择区位时所表现出尽量趋近特定区位的趋向。

（2）主要的区位指向（依据经济活动对要素的依赖程度）

1) 自然条件与自然资源指向

2) 原料地指向

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

3) 燃料动力指向

4) 劳动力指向

5) 市场指向

6) 运输指向

(二) 集聚与扩散机制

1. 集聚机制

(1) 集聚——指资源、要素和经济活动在区域空间内的集中趋向与过程

(2) 原因

1) 经济活动的区位指向。

2) 经济活动的内在联系。

3) 经济活动对集聚经济的追求。

(3) 结果

1) 导致区域的极化现象（资源、要素、企业等向优势区位集中）。

2) 是促进发达地区、城市、城市密集区、专业化地区、产业密集区带等形成和发展的主要力量。

3) 产生区域结构的不平衡性——马太效应

2. 扩散机制

(1) 扩散——指资源、要素和经济活动在区域空间内的扩散趋向与过程

(2) 原因：

1) 避免集聚不经济。如人口密集、地价上涨、环境污染、交通拥挤等。

2) 为寻求新的发展机会

3) 政府政策引导

(3) 结果：

1) 促进资源要素企业等趋于相对均衡；

2) 缩小区域差异，促进协调发展。

3. 集聚与扩散的关系：二者的对立与统一

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

1) 二者是同时进行的，但不同阶段有主次之分。一般区域发展初期以集聚为主，成熟期以扩散为主。

2) 集聚与扩散是有惯性的，某种过程一旦形成如果不是人为干预会沿固定的方向进行下去。只有出现某个过程的不经济现象，两者的地位才会转化。

(三) 空间近邻效应

1. 概念：是指区域内各种经济活动之间或各区域之间的空间位置关系对其相互联系所产生的影响。

在区域空间结构的形成与发展中，各种经济活动或地区之间的空间距离不同，相互间发生联系的机会和程度也就存在差异。进而，这种差异影响经济活动的空间分布与组合。

2. 对区域空间结构的影响：

1) 促使区域经济活动就近扩张。

2) 影响各种经济活动的竞争。

3) 带来各种经济活动之间在发展上的相互促进。

24. 区域经济增长因素。

答：（一）资源禀赋

1. 概念：

（1）资源——指有经济价值的环境条件或环境因素（自然和社会）

（2）禀赋

禀——承受、生成的、原有的

赋——给予、赋予

资源禀赋——区域内所赋予的资源禀性即资源的数量、质量特征与结构。

（二）资源配置力

（1）资源配置力——即对资源的组织、管理能力。包括经济体制、政府的经济管理能力、企业的组织水平和经济结构等。

（2）作用：

经济体制决定了制约经济运行的基本机制，进而影响到区域资源配置的基本方式和效率。

政府能够通过制定和实施各种经济政策来引导、规范企业和个体的经济行为，调节资源的部门和空间配置状况，从而调控区域经济增长。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

企业是企业经济的基本活动单位，对经济增长有着直接而重要的影响。

区域经济结构决定了区域资源配置的基本模式。

（三）区位条件

1. 区位——经济活动单位的地理空间位置；这里的区位条件是指区域经济活动的环境条件。

2. 影响

（1）区位条件决定了区域的自然资源禀赋、影响社会资源的禀赋，从而对区域经济增长产生作用。

（2）区位条件影响到一个区域外部发展机会，从而影响到区域经济发展（增长）及经济结构。

（四）外部环境

1. 全国的经济格局从宏观的角度影响到一个区域经济增长的走势

（1）国家的经济战略、产业政策倾斜，使不同经济结构的区域获得不同的发展机遇，获得不同的区域经济增长势，包括增长的数量、速度、规模、方式等（2）国家的区域政策决定区域经济的增长（资源改善、良好的外部环境、优越的区位条件、良好的环境条件）

2. 区际经济关系

（1）区域在区际分工协作中的功能及其功能强弱

（2）区域的可介入性（自然、社会、经济、政策、文化）

3. 国际经济背景（国际经济环境）

（1）国际经济发展水平（高，管理水平技术、组织水平高，可以为区域发展引进、扶植发展）

（2）国际地域分工，国际经济需求（市场情况）

（3）国际经济环境的稳定性、发展趋势

25. 区域经济增长理论

答：（一）区域增长极理论（重点）

1. 佩鲁 (Francois Perroux) 的增长极理论

增长极概念：所谓增长极就是具有推动性的经济单位，或是具有空间聚集特点的推动性单位的集合体。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

理论内涵：经济增长首先出现和集中在具有创新能力的行业，而不是同时出现在所有的部门。这些具有创新能力的行业常常聚集于经济空间的某些点上，于是就形成了增长极。经济的增长率先发生在增长极上，然后通过各种方式向外扩散，对整个经济发展产生影响。

2. 区域增长极理论

（1）有关增长极的解释

增长极是相互关联产业的空间聚集。

增长极是推进型产业及其相关产业的空间聚集。

增长极是位于城市中心并通过扩散效应带动周围腹地增长的相关产业的空间聚集。

（2）本书关于增长极的定义

区域经济中的增长极是指具有推动性的主导产业和创新行业及其关联产业在地理空间上集聚而形成的经济中心。

（3）增长极的特点

在产业发展方面，增长极通过与周围地区的经济技术联系而成为区域产业发展的组织核心。在空间上，增长极通过与周围地区的空间联系而成为支配经济活动空间分布与组合的重心。在物质形态上，增长极就是区域中的中心城市。由于区域的大小不一样，增长极也有规模等级之分。

（4）增长极对区域经济活动的组织作用

1. 支配效应 2. 乘数效应 3. 极化与扩散效应

（二）循环积累因果原理(掌握)

（三）乘数作用和加速原理（掌握）

26. 罗斯托理论概述。

答：

1. 传统社会阶段：

社会的生产力水平低下，产业结构单一；

基本上是原始的农业活动，主要从事作物栽培。

2. 为起飞创造前提条件阶段：

农业生产技术有所改进，其效果被人口增长所抵消。

手工业和商业逐渐兴起，开始进行简单的扩大再生产。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

人们开始储蓄，为资本循环提供条件，投资机会和就业机会增加。

3. 起飞阶段

经济增长发生质变，持续、高速地增长，开始起飞。

生产性投资率提高，工业部门成为主导产业高速发展，同时有一个利于现代产业扩张的政治、社会和制度结构。

人均国民收入快速、持续的增长。

农村经济走向商品化，劳动力向工业领域的流动加速。

资本的部门间转移加快，大量的向工业领域集中。

近代工业和交通运输业带动了其他产业的快速发展，成为推动经济增长的主导力量。

4. 成熟阶段

经济增长的速度将逐渐趋缓，进入成熟阶段。

后起的钢铁、机械、化学等“重化学工业”成为带动经济增长的主导部门。

农业劳动力持续向工业部门转移，而且劳动力日益高学历化、熟练化和专业化，同时人口也继续向城市集中。

5. 高额消费阶段

物质生活较为丰富，经济水平有了很大提高。

人均国民收入水平明显提高，消费结构发生重大变化。

为了满足耐用消费品需求的增长，开始生产大量的耐用消费品。

企业竞争日趋激烈，垄断倾向越来越明显，消费者权益缺乏保障。

社会生产能力逐渐超过了市场需求的增长，经济生活中出现市场调节和政府干预并存的局面。

6. 追求生活质量阶段

物质生活需求得到高层次满足之后，人们开始追求文化娱乐方面的享受。

第三产业对经济增长的贡献逐步超过了耐用消费品的生产部门，成为推动经济增长的新的主导部门。

27. 产业集群概要。

答：1. 概念

那些在特定领域内既竞争又合作的互相关联的公司、专业化供应商和服务商、相关产业的企业和有联系的机构的地理集中或所形成的地理集聚体

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

2. 特征

- 1) 在组成要素上，产业集群由生产销售部门、相关产业部门和支持机构所组成。
- 2) 在企业构成上，产业集群的主体是中小企业。
- 3) 在内部联系上，典型的产业集群内部各企业之间存在着分工与合作的关系，表现出专业化、网络化。
- 4) 植根性明显，即指产业集群内部的各种网络关系和企业的活动是构建在地方社会结构之上的。
- 5) 空间特征明显，即地理空间上的接近或集聚。

二、产业集群的类型

1. 美国学者马库森分类：

马歇尔式产业区、轮轴式产业区、卫星平台式产业区、国家力量依赖型产业区

2. 韩国朴衫沃产业集群的类型

- 1) 马歇尔式产业集群：由小企业为主，无主导企业。
- 2) 中心和辐射型产业集群（包括两类）：区内有中心企业，它控制着地方经济。
- 3) 卫星型产业集群：区内企业多为大型企业的分支机构，企业间合作较少、地方性联系十分有限。
- 4) 高级中心和辐射型产业集群（包括两类）：新企业对地方性网络的发育产生重要作用。
- 5) 高级卫星型产业集群（包括两类）：是卫星型产业集群进一步发展。
- 6) 首创高技术产业集群：地方性网络和非地方性网络的供应者及其顾客联系都很强。

三、产业集群的形成与演化机制

（一）产业集群的形成原因

- ？偶然因素
- ？历史文化传统
- ？资源禀赋的作用
- ？本地专业化劳动力市场
- ？接近相关的原料和设备供应商
- ？接近最终市场或原材料集贸市场

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

？特殊的智力资源或自然资源

？政策激励等等

（二）产业集群的形成与演化机制

第一，集聚经济原理解释（获得规模经济与范围经济，节约运输成本，获得区域品牌效应）。

第二，交易费用理论的解释（减少不确定性，克服机会主义，降低交易的成本。促进分工，循环累积，集聚持续）。

第三，创新理论的解释（环境条件及竞争有利于创新）。

第四，产业组织理论的解释（集群内部组织的宽松及外部进入的壁垒较高）。

四、产业集群对区域空间结构变迁的影响

第一，产业集群的形成与发展导致极化现象的加剧。

第二，导致区域内部经济发展的不平衡。

第三，对城市产业空间布局的重心转换及整体发展产生影响。

第四，对农村工业化和城镇化具有特别意义。

产业集群对区域发展的作用：

1. 推动区域经济增长的重要方式

2. 区域创新系统的一种重要实现方式

3. 提升区域竞争力的重要方式

28. 区域管制。

答：（一）概念

通过多种集团的对话、协调、合作以达到最大程度动员资源的统治方式，以补充市场交换和政府自上而下调控之不足，最终达到“双赢”的综合的社会治理方式。

（二）区域管制的特点：

区域管制是要在处理好市场机制与单纯政府上下级管理机制的基础上更有效地促进区域发展。

区域管制是要各个利益主体通过平等协商的形式解决区域发展中的问题，协调好公平与效率、近期与远期利益等关系。

区域管制需要建立一套多中心、分散化、独立与制衡的决策机制和解决争议的机制。

（三）管制的模式：

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

集中管制

分散管制

多中心管制

29. 区域分工理论

答：（一）区域分工的意义

1. 区域分工存在的客观性——经济发展要素的区际差异；经济发展要素不能完全流动。

2. 意义

1) 能够使各区域充分发挥资源、要素、区位等方面优势，进行专业化生产；

2) 合理利用资源、推动生产技术的提高和创新，提高产品质量和管理水平；

3) 有利于提高各区域的经济效益和国民经济的总体效益

（二）成本学说

1. 斯密——绝对成本学说

（1）主要观点

1) 每一个区域有生产产品的绝对优势，每个区域都生产占绝对优势的产品，产品的成本绝对降低。

2) 用绝对价格低的产品进行国际自由贸易，会使每个区域用低的价格购买大量的低价产品，会使世界产品大量增加。

（2）缺点：

1) 没有优势产品的国家几乎没有发展机会

2) 形成脆弱的经济生产链，某一环节出现问题，就会出现链锁反应，致使国际经济瘫痪。

2. 李嘉图——比较成本学说

（1）每个区域都有比较优势产品。

（2）发达国家——产品优势有许多种，其中一种是最优势的；欠发达国家——大部分产品（全部）发展的劣势产品，但总有一种是有相对优势的。

（3）发达、欠发达国家都用优势（比较）的产品，参加国际自由贸易，使所有的产品处于相对的优势地位。发达国家会因此更发达；欠发达国家也有发展机会，从中得到利益。

（三）要素禀赋学说（H—O，赫克歇尔—俄林学说）

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

1. 每一个区域都存在区域经济发展要素优势；用优势要素组织生产（资本密集、劳动密集、技术密集），并参与国际商品交流。

2. 出口使用低廉生产要素比例大的商品，进口使用昂贵生产要素比例大的商品。这样，既发挥了各自的比较优势，又满足了相互的需求。

（四）新贸易理论

（五）竞争优势理论

30. 区域经济差异与协调。

答：一、区域经济差异

（一）区域经济差异的概念

区域经济差异是各个区域之间经济总量上的差异。

区域经济差异包括了各区域之间的经济增长总量和增长速度方面的差异。还有人认为，区域经济差异应包括各区域之间在经济总量、增长速度、经济结构以及经济发展条件方面所存在的所有差异。

本书的观点

区域经济差异是指一定时期内全国各区域之间人均意义上的经济发展总体水平非均等化现象。

区域经济绝对差异与相对差异：

绝对差异——用绝对指标衡量的区域之间经济发展的差异，反映了区域之间经济发展的实际差距。

相对差异——用某指标的变动率来衡量区域之间经济发展的差别，反映的是区域之间经济发展的速度差异。

（二）区域经济差异对区域经济和社会发展的影响

1. 区域经济差异对经济发展的影响

增强发展经济的紧迫感和主动性（发达、落后地区）

误导区域经济主体行为：短期行为、地方保护

强化区域经济差异：区域发展的马太效应

2. 区域经济差异对社会发展的影响

（1）区域经济差异??社会发展水平差异??人口区际迁移

（2）助长地方主义

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

造成区域之间的心理失衡、情绪对立，

增强各区域的利益保护意识、助长地方保护

各区域推卸责任、躲避风险、增强独立性

二、区域经济差异的可控性分析

区域经济差异存在的必然性：

区域之间在经济结构形成条件方面、经济基础和发展中存在的问题等存在差异。区域之间的发展机遇大不一样。

区域之间经济主体的决策、组织和管理等方面的水平存在较大的差异。

区域经济差异可以进行有限度的调控

1. 关于区域经济差异调控的两种观点

1) 威廉逊的倒“U”形假说：区域经济差异呈小→大→小的自然变化过程。

2) 对区域经济差异进行人为干预，使之符合区域发展目标。

2. 对区域经济差异可进行有限度的调控

区域经济差异的存在和扩大对区域发展有不利影响。倒“U”形假说只是理论上成立，实践上难以完全证明。影响区域发展的因素多样，区域经济差异并不完全按照倒“U”形轨迹发展而呈现多种变化趋势。可以对其进行一定程度的干预。

区域经济协调发展

（一）区域经济协调发展的涵义

区域经济协调发展的概念

区域经济协调发展就是区域之间在经济交往上日趋密切，相互依赖日益加深，发展上关联互动，从而达到各区域的经济均持续发展的过程。

（二）促进区域经济协调发展的途径

（1）促进区域之间经济体制环境的统一；

（2）促成区域之间要素市场的统一；

（3）推进区域产业协调发展；

（4）推动和规范地方政府间的区域经济合作；

（5）鼓励企业跨区域发展；

（6）中央政府应在继续发展经济相对发达区域的同时，注重采取措施加快欠发达区域的经济发展。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

31. 经济全球化。

答：一、全球化的概念

经济全球化是生产要素在全球范围内广泛流动，生产过程和范围所涉及的地域不断向全世界扩展，从而使世界各国经济相互依赖性增强的过程。

世界经济一体化：指世界各国经济之间彼此相互开放，形成相互联系、相互依赖的有机体。世界经济一体化是经济全球化的制度保证，经济全球化为世界经济一体化提供了现实基础和客观条件。

二、影响因素

1. 科学技术进步—为全球化提供良好的技术手段

1.1 科学技术是经济全球化的推进器

1.2 交通运输和通讯信息奠定了经济全球化的技术基础

1.3 信息高速公路改变了企业内外的交易方式

2. 跨国公司的兴起与发展—经济全球化的核心作用

2.1 跨国公司对经济全球化的促进作用

1) 加速了生产与资本的国际化，促进了生产力的发展

2) 促进了技术进步和国际技术交流

3) 跨国公司的生产经营活动扩大了国际贸易量，促进了世界贸易的发展

4) 给国际金融市场增添了新的活力

5) 促进了世界各国经济政策的协调与融合

2.2 跨国公司影响经济全球化的内在机制

1) 生产网络 2) 生产网络管制 3) 生产网络空间 4) 生产网络的地域根植性：

经济活动全球化趋势：

一、随着科技发展，世界各国经济合作条件进一步改善，有利于全球化发展

二、国际间人员、文化的交流将为经济全球化创造良好的舆论环境

三、国际作用交流参与各方获利性将克服国家间利益分配上的争执，使经济全球化具有波状推进的特点

四、国家间生产力发展水平的巨大差异在一定程度上将阻碍经济全球化进程