

企业公民的社会责任：

企业公民与社会责任 85 万项

企业社会公民 91.6 万项

企业可持续发展报告 99 万项

企业社会公民责任报告 62.4 万项

阿拉善协会正式成立 2004 年，由中国企业家成员组成，按照 NGO 组织规则运作，以阿拉善地区为起点，致力于荒漠化防治与生态保护，推动中国企业家承担更多的生态责任与社会责任。每个企业一百万，分十年付。

成立过程的启示：

大陆的分成两派，一派像我这样的人士本土派或者叫土鳖派，土鳖和海归意见不大一样，还有第三方力量台湾派就是台湾的企业家

大家共同关心的一个问题就是环境保护，关心我们这个地球，关心我们的环境。

会议章程：不能原则性通过，通过就是通过，不通过就是不通过，结果那天晚上开了一点钟还没通过。充分尊重大家的意见，最终通过之后。

事后给我非常大的启发，我们在治理我们的心理。我们自己制定规则，也在破坏规则。我们企业家是在自己一块儿互相拥护一个理念，最终实现了治理荒漠化走向心灵荒漠化的自我治理，企业家的自身再训练，如何组织一个 NGO，如何进行民主选举。

社会责任 3 个层面：

第一个层面，效益层面。按照正常赚的钱政府收税，质量和产品的服务

第二层面，做公益活动，如慈善捐赠。

第三层面，和谐社会和环境保护 包括阿拉善这样的企业家，还有其它类似社会的各种志愿者做的 NGO。

企业公民行为已经成为一种时尚，这里不是唱高调，

1. 政府法规的制约 环保法规越来越多，越严格
2. 社会期盼以及压力。
3. 企业的道德良心以及自身觉察。
4. 成本的压力。能源和材料价格上升，企业不得不采用更加节能的生产方式，使用可循环利用的材料。
5. 原材料的稀缺性迫使企业走向节约化和精细化生产。
6. 创新的竞争，低能耗的科技创新会更加吸引客户。
7. 企业本身的公关、营销及形象策略。
8. 企业公民本身即是一个商机。

案例分析

两棵古树—240 棵树的故事

大烟囱—运煤吊车-工厂厂房的开发与保护

玻璃厂，我们把原来的制造玻璃的厂房间留了一部分，历史沉积也保留了一部分。

乡村与河流环境的保护

上海假日风景是一个上海规划很大的万亩住宅区，原来就是郊区的稻田水田村庄，我们把原来的一段河道原封不动保留下来，现在成了上海人大组织人去参观的地方